

# ◆11月8日（水） Japan IT Week【秋】セミナータイムテーブル

※全セッション事前申込制

※セミナー会場の詳細は、[こちら](#) をご覧ください

クラウド	マーケティング・通販・店舗IT
モバイル	データセンター
ビッグデータ・IoT	セキュリティ

	基調講演／特別講演		専門セミナー	
	幕張メッセ 国際会議場 コンベンションホールAB	幕張メッセ 8ホール内 セミナー会場	幕張メッセ 国際会議場内	
10:00	<p>【IT-K：AI活用】 10：00～11：30</p> <p>●現場力を支える AI グーグル・クラウド・ジャパン合同会社 日本代表 阿部 伸一</p> <p>●AI・IoTによるビジネス変革 ～お客様との共創プロジェクト事例とそれを支えるテクノロジー～ (株) NTTデータ 執行役員 ビジネスソリューション事業本部長 佐々木 裕 (※コンベンションホール A)</p>	<p>【DI-S1：WEB×AI接客】 10：00～11：30 <b>無料</b></p> <p>●最先端の“顧客”コミュニケーションとは？ ～リアルタイム解析とウェブ接客ツールの活用事例を用いて～ (株) フレイド CEO and Co-Founder 倉橋 健太</p> <p>●AIを活用したWEB接客 ～新しい顧客体験のカタチ～ (株) 空色 代表取締役社長 中嶋 洋巳</p> <p>●ドコモが考えるAI技術を活用したWEB接客 (株) NTTドコモ 執行役員 R&amp;D戦略部長 イノベーション統括部長 兼務 大野 友義 (※本講演のみコンベンションホール Bで行います)</p>	<p>【WEB-1：アクセス解析×AI】 10：00～11：00</p> <p>●AIが自動化するアクセス解析 ～これからの時代のWebマーケティングとは～ (株) WACUL 代表取締役 CEO 大津 裕史</p>	<p>【IST-1：ユーザー事例】 10：00～11：00</p> <p>●多様化・複雑化するサービスのセキュリティコントロール ～LINEにおける取組事例をふまえて～ LINE (株) アプリケーションセキュリティチーム マネージャー 市原 尚久</p>
11:00				
12:00				
13:00	<p>【IST-S：サイバーセキュリティ】 12：30～14：00 <b>無料</b></p> <p>●サイバーセキュリティの最新動向とその対策 (独) 情報処理推進機構 (IPA) 技術本部 セキュリティセンター 情報セキュリティ技術ラボラトリー 園田 道夫</p> <p>●広告に惑わされないセキュリティ対策 ESET, spol. s.r.o. Chief Technology Officer Juraj Malcho</p>	<p>【CJ-S：クラウド活用】 12：30～14：00 <b>無料</b></p> <p>●マルチレイヤクラウド時代の課題と展望 (株) インターネットイニシアティブ 執行役員 クラウド本部長 立久井 正和</p> <p>●クラウドで実現する未来型働き方 ～自社の生産性向上を実現させるには？～ 日本オラクル (株) 専務執行役員 クラウド・アプリケーション事業統括 下垣 典弘</p>	<p>【WEB-2：CRM】 13：00～14：00</p> <p>●「攻めのIT活用」を実現！正しいCRM手法・使い方とは？ アーティサン (株) 取締役副社長 兼 CRM事業部長 松原 晋啓</p>	<p>【IoT-1：IoT事例】 13：00～14：00</p> <p>●工場デジタル化によるカイゼンの倍速化 ～GE日野工場Brilliant Factoryの挑戦と取組み～ GEヘルスケア・ジャパン (株) 製造本部 製造本部長 工場長 藤本 康三郎</p>
14:00				
15:00		<p>【IoT-S1：IoT①】 15：00～16：30 <b>無料</b></p> <p>●IoTビジネスの新潮流 ～IoT先駆企業事例の通信プラットフォーム活用～ (株) ソラコム 代表取締役社長 玉川 憲</p> <p>●進化するプラットフォームとIoTのグローバル展開 エリクソン・ジャパン (株) チーフ・テクノロジー・オフィサー (CTO) 工学博士 藤岡 雅宣</p> <p>●デジタルトランスフォーメーションを支えるセキュリティ戦略 トレンドマイクロ (株) 取締役副社長 日本地域担当 グローバルコンシューマビジネス担当 兼 IoT事業推進本部 本部長 大三川 彰彦</p>	<p>【WEB-3：アドテック最新動向】 15：30～16：30</p> <p>●アドテックの変遷と最新動向 ～スマートフォンにおける動画広告の最適解とは～ (株) サイバーエージェント アドテック本部 LODEOカンパニー 責任者 加藤 徹</p>	<p>【IST-2：IoTセキュリティ】 15：30～16：30</p> <p>●IoTに対するサイバー攻撃やマルウェアの脅威とその対策 ～国内外の研究動向や事例をふまえて解説！～ (株) FFR 代表取締役社長 鷗飼 裕司</p>
16:00				
17:00				

※敬称略。上記は2017年9月20日現在の情報です。都合により講師、プログラムの内容に多少の変更がある場合、およびテキスト配布の無い場合もございます。あらかじめご了承ください。  
※セッションの録音、写真・動画撮影などは一切禁止させていただきます。

# ◆11月9日（木） Japan IT Week【秋】セミナータイムテーブル

※全セッション事前申込制

※セミナー会場の詳細は、[こちら](#) をご覧ください

クラウド	マーケティング・通販・店舗IT
モバイル	データセンター
ビッグデータ・IoT	セキュリティ

	特別講演		専門セミナー	
	幕張メッセ 国際会議場 コンベンションホールAB	幕張メッセ 8ホール内 セミナー会場	幕張メッセ 国際会議場内	
10:00	<p>【DI-S2：越境EC】 10：00～11：30</p> <p>無料</p> <p>●急成長を続ける越境ECで行うべき「3つのこと」 トランスコスモス（株） 上席常務執行役員 経営戦略本部長 兼 デジタルマーケティング・EC・ コンタクトセンター統括 グローバルEC・DS推進本部長兼 グローバルEC・ダイレクトセールス本部長 神谷 健志</p> <p>●決済から紐解く越境EC3つのポイント GMOペイメントゲートウェイ（株） イノベーション・パートナーズ本部 戦略事業統括部 イノベーション戦略室 室長 小川 康秀</p> <p>●越境ECの展開ノウハウ ～言語・国境を飛び越えて簡単に世界中のECモールへ進出！～ LISUTO（株） 代表取締役社長 ニール ブラテック</p>	<p>【WEB-S：デジタルマーケティング最新動向】 10：00～11：30</p> <p>無料</p> <p>●デジタルマーケティング成功への道のり 日本オラクル（株） 常務執行役員 マーケティング本部長 チャールズ・ニキエル</p> <p>●AIで変革するマーケティング 日本アイ・ビー・エム（株） グローバル・ビジネス・サービス事業本部 インタラクティブ エクスパリエンス事業 事業部長 工藤 晶</p> <p>●マーケティングを経営ごとに。デジタルでビジネスを 加速する。～顧客体験をビジネスの中心に据えた、これ からのマーケティングのあり方～ アドビ システムズ（株） 代表取締役社長 佐分利 ユージン</p>	<p>【WEB-4：訪日外国人インバウンド】 10：00～11：00</p> <p>●訪日中国人インバウンドマーケティングを成功させる SNS活用方法</p> <p>Tencent Japan合同会社 International Business Group Business Manager 中島 治也</p>	<p>【IoT-2：IoTデータ流通】 10：00～11：00</p> <p>●IoT・センシングデータ流通の未来 ～いかに新しい価値を創造していくか～</p> <p>オムロン（株） 技術・知財本部 SDTM推進室長 竹林 一</p>
11:00				
12:00				
13:00	<p>【ST-S：実店舗におけるIT活用】 12：30～14：00</p> <p>無料</p> <p>●人とテクノロジーが創る新たなオムニチャネル接客 ～PARCOが目指す接客&amp;コミュニケーションプラット フォーム～</p> <p>（株）バルコ グループICT戦略室 業務部長 野中 健次</p> <p>●リアル店舗のデジタルシフト入門 ～何から始める？利益UPに必要な店舗販促のデジタル化 ステップ～</p> <p>（株）リクルートライフスタイル ネットビジネス本部 ショプリエ プロダクト責任者 熊沢 恭志</p>	<p>【IoT-S2：IoT②】 12：30～14：00</p> <p>無料</p> <p>●ひろがるIoTの世界とソフトバンクの取組み ソフトバンク（株） 法人事業開発本部 事業開発第1統括部 IoTコンサルティング2部 部長 吉田 政人</p> <p>●KDDIのIoTビジネス戦略と今後の取組みについて KDDI（株） ソリューション事業本部 ビジネスIoT推進本部 ビジネス IoT企画部 部長 原田 圭悟</p> <p>●5G時代に向けたIoTによる価値創造 （株）NTTドコモ 執行役員 法人ビジネス本部 IoTビジネス部長 コネクテッドカービジネス推進室長 谷 直樹</p>	<p>【WEB-5：MA×AI】 13：00～14：00</p> <p>●マーケティングオートメーションの活用最前線とAI利 用の今後の展望</p> <p>（株）シャノン 代表取締役社長 中村 健一郎</p>	<p>【IST-3：CSIRT事例】 13：00～14：00</p> <p>●ジャパンネット銀行のCSIRT、プライベートSOC運営 の動どころ</p> <p>（株）ジャパンネット銀行 IT統括部 部付部長 JNB-CSIRTリーダー 二宮 賢治</p>
14:00				
15:00	<p>【MB-S：働き方改革】 15：00～16：30</p> <p>無料</p> <p>●日本マイクロソフトにおける働き方改革 ～経営課題としての6年間の取組みと今～</p> <p>日本マイクロソフト（株） Office ビジネス本部 業務執行役員 本部長 中原 徹三</p> <p>●Facebookの考える働き方改革</p>			
16:00	<p>フェイスブック ジャパン 執行役員 新規事業開拓兼パートナーシップ事業 横山 直人</p>		<p>【WEB-6：位置情報データ活用】 15：30～16：30</p> <p>●位置情報ビッグデータの効果的な活用方法 ～コロプラとKDDIが手掛けた最新事例を用いて～</p> <p>（株）コロプラ コーポレート統括本部 ビジネスプランニング部 おでかけ研究所 マネージャー 酒井 幸輝</p>	<p>【IoT-3：AI活用】 15：30～16：30</p> <p>●工場におけるIoT×AIの利活用と導入におけるポイント</p> <p>日本電気（株） AI・アナリティクス事業開発本部 シニアデータアナリスト 相馬 知也</p>
17:00				

※敬称略。上記は2017年9月20日現在の情報です。都合により講師、プログラムの内容に多少の変更がある場合、およびテキスト配布の無い場合もございます。あらかじめご了承ください。  
※セッションの録音、写真・動画撮影などは一切禁止させていただきます。

# ◆11月10日（金）Japan IT Week【秋】セミナータイムテーブル

※全セッション事前申込制

※セミナー会場の詳細は、[こちら](#) をご覧ください

クラウド	マーケティング・通販・店舗IT
モバイル	データセンター
ビッグデータ・IoT	セキュリティ

	特別講演		専門セミナー	
	幕張メッセ 国際会議場 コンベンションホールAB	幕張メッセ 8ホール内 セミナー会場	幕張メッセ 国際会議場内	
10:00	<p><b>[DC-S：データセンター]</b> 10：00～11：30</p> <p>●先端IT企業に学ぶ インターコネクション（相互接続）を活用した企業情報システムの変革</p> <p>エクイニクス・ジャパン（株） 代表取締役 兼 北アジア統轄 古田 敬</p> <p>●迫られるニーズ変化への対応 ～デジタルトランスフォーメーション時代のデータセンターを支えるファシリティとは～</p> <p>（株）NTTファシリティーズ データセンタービジネス本部 理事 データセンタービジネス本部長 川口 晋</p>	<p><b>[IoT-S3：IoT③]</b> 10：00～11：30</p> <p>●ものづくりにおけるIoTの活用 三菱電機（株） 執行役員 FAシステム事業本部 副事業本部長 高橋 俊哉</p> <p>●オークマが考えるIoT活用、知能化を志向したスマートマシンと次世代ものづくり オークマ（株） 専務取締役 技術本部 管掌 兼 FAシステム本部本部長 工学博士 家城 淳</p> <p>●ジェイテクトが提案する「人が主役のスマートファクトリー」 （株）ジェイテクト 工作機械・メカトロ事業本部 IoT推進室 担当 技監 青能 敏雄</p>	<p><b>[WEB-7：動画広告]</b> 10：00～11：00</p> <p>●導入事例から見るブランド価値を高める動画広告配信</p> <p>Supership（株） 広告事業本部 デマンド事業部 事業部長 佐野 宏英</p>	<p><b>[IST-4：CSIRT]</b> 10：00～11：00</p> <p>●CSIRTはどうあるべきか ～「名ばかりCSIRT」から脱却するために～</p> <p>日本シーサート協議会 専門委員 山賀 正人</p>
11:00				
12:00				
13:00		<p><b>[BD-S：ビッグデータ活用]</b> 12：30～14：00</p> <p>●立ち上がるデータ流通経済とデータ取引所 ～世界初のデータ取引所“EverySense”が提唱するビジネスの可能性～</p> <p>エプリセンスジャパン（株） 代表取締役 CEO 北田 正己</p> <p>●CCCマーケティングが提供する新たなマーケティング・プラットフォーム ～大規模な購買データ・ライフスタイルデータを元に～</p> <p>CCCマーケティング（株） 取締役 佐藤 淳</p>	<p><b>[WEB-8：デジタルマーケティング事例]</b> 13：00～14：00</p> <p>●愛されブランドはファンがつくる！ ライオンの最新デジタルマーケティング戦略</p> <p>ライオン（株） 宣伝部デジタルコミュニケーション推進室 内田 佳奈</p>	<p><b>[IoT-4：エッジAI]</b> 13：00～14：00</p> <p>●エッジAIが切り開く新しい世界</p> <p>エヌビディア合同会社 インダストリー事業部 ビジネスオペレーションマネージャー 大岡 正憲</p>
14:00				
15:00				
16:00				
17:00				

※敬称略。上記は2017年9月20日現在の情報です。都合により講師、プログラムの内容に多少の変更がある場合、およびテキスト配布の無い場合もございます。あらかじめご了承ください。  
※セッションの録音、写真・動画撮影などは一切禁止させていただきます。